



IFG-DIR-MOD-01 **POLITICA PER LA QUALITA'** **E L'AMBIENTE** **UNI EN ISO 9001:2015** **UNI EN ISO 14001:2015**

REV.	DATA	DESCRIZIONE MODIFICHE	REDATTO	VERIFICATO	APPROVATO
A	03/04/2026	Prima emissione	RSGI Martina Rapisarda	DIRETTORE Eliano Olive	PRESIDENTE Daniele Guerra
			Firma 	Firma 	Firma 
B	24/08/2026	Seconda Emissione	RSGI Martina Rapisarda	DIRETTORE	PRESIDENTE
					
			RSGI	DIRETTORE	PRESIDENTE
			Firma	Firma	Firma

I Feel Gold riconosce che l'oro non è solo un asset finanziario, ma una risorsa naturale preziosa che deve essere gestita con etica e responsabilità. La nostra Direzione ha deciso di adottare un Sistema di Gestione Integrato conforme alle norme **ISO 9001:2015** e **ISO 14001:2015**, impegnandosi a perseguire l'eccellenza operativa nel pieno rispetto dell'ecosistema.

Per concretizzare questa visione, I Feel Gold si impegna a:



1. Eccellenza e Tracciabilità Etica

- Garantire lingotti con purezza 999,9 attraverso fornitori affidabili e riconosciuti.
- Assicurare la tracciabilità totale dell'oro lungo l'intera filiera.
- Operare come banco metalli autorizzato, svolgendo attività di compravendita di oro e metalli preziosi nel pieno rispetto della normativa vigente, con trasparenza nelle quotazioni e nei processi di valutazione.



2. Sostenibilità della Filiera

- **Qualifica dei Fornitori:** Monitorare le fonderie terze non solo per la resa tecnica, ma anche per la gestione degli impatti ambientali.



3. Conformità Legale e Trasparenza

- Rispettare rigorosamente tutte le prescrizioni legali e le severe normative che regolano il settore dei Banchi Metalli. Ciò comprende l'iscrizione al **Registro degli Operatori Professionali in Oro della Banca d'Italia** e al **Registro OAM** per gli operatori del comparto. Sono inoltre richiesti il pieno adempimento della normativa **Antiriciclaggio (AML)**, gli obblighi di segnalazione delle operazioni sospette verso l'**UIF**, il rispetto dei requisiti di pubblica sicurezza previsti dal **TULPS**, nonché l'osservanza delle normative ambientali vigenti in materia di gestione dei rifiuti speciali.



4. Innovazione Sociale: L'Oro per Tutti

- Garantire l'accesso sicuro all'investimento in oro attraverso una **contrattualistica chiara e trasparente**, proteggendo la solvibilità del cliente e la stabilità finanziaria dell'azienda attraverso procedure di verifica KYC (Know Your Customer) rigorose.



5. Riduzione dell'Impatto Operativo

- Ottimizzare i flussi logistici e i trasporti portavalori per ridurre l'impronta di carbonio della distribuzione.
- Gestire in modo efficiente le risorse energetiche e i rifiuti prodotti all'interno della sede operativa di I Feel Gold.



6. Formazione e Coinvolgimento del Personale

- Riconosce il valore dei propri collaboratori quale risorsa fondamentale per la crescita e il successo dell'azienda, promuovendo la formazione continua, l'aggiornamento professionale e la valorizzazione delle competenze, al fine di garantire elevati standard di qualità, responsabilità e consapevolezza nello svolgimento delle attività aziendali.



7. Cultura della Qualità e dell'Ambiente

- Formare e sensibilizzare costantemente i nostri collaboratori affinché ogni azione quotidiana sia orientata alla prevenzione dell'inquinamento, alla riservatezza dei dati e al massimo soddisfacimento del cliente.



8. Miglioramento Continuo e Prevenzione

- Valutare costantemente i rischi aziendali, sia qualitativi che ambientali, per prevenire non conformità e incidenti, puntando a obiettivi di performance sempre più elevati.



9. Misurabilità degli Impegni e Trasparenza verso le Parti Interessate

- Al fine di garantire la massima trasparenza verso clienti, fornitori, personale, enti di controllo e tutte le parti interessate, gli impegni assunti da I FEEL GOLD S.p.A. attraverso la Politica per la Qualità e l'Ambiente sono tradotti in obiettivi concreti e misurabili, monitorati mediante specifici indicatori di prestazione (KPI). Questo approccio consente alla Direzione di verificare in modo oggettivo il grado di raggiungimento dei risultati attesi e l'efficacia del Sistema di Gestione Integrato.

Il monitoraggio riguarda l'efficacia del Sistema di Gestione attraverso audit interni e gestione delle non conformità, le performance commerciali mediante il controllo dei tassi di conversione delle richieste in contratti, l'efficienza operativa attraverso i tempi di evasione degli ordini e delle comunicazioni ai clienti, nonché la qualità del servizio tramite l'analisi di eventuali reclami e segnalazioni.

Particolare attenzione è inoltre dedicata alla crescita professionale delle persone, misurata attraverso programmi formativi rivolti sia ai dipendenti sia alla rete commerciale, e agli aspetti ambientali, monitorando la riduzione dei consumi energetici, la diminuzione dell'utilizzo della carta e la corretta gestione dei rifiuti speciali e dei RAEE.

I risultati ottenuti vengono periodicamente analizzati e riesaminati dalla Direzione per verificare il raggiungimento degli obiettivi stabiliti, individuare eventuali azioni correttive e definire nuove opportunità di miglioramento, assicurando così la coerenza tra Politica aziendale, prestazioni del Sistema di Gestione e aspettative delle parti interessate.

- La presente Politica è comunicata e resa disponibile:
 - alle parti interessate interne (personale dipendente e collaboratori), mediante affissione in bacheca aziendale e nel corso delle riunioni interne di presentazione degli obiettivi annuali;
 - alle parti interessate esterne (clienti, fornitori, rete commerciale, enti di controllo), mediante pubblicazione sul sito internet aziendale e, su richiesta, invio diretto a mezzo e-mail, coerentemente con il piano delle comunicazioni.

La coerenza tra la presente Politica, gli obiettivi/KPI e le relative modalità di comunicazione è riesaminata con cadenza almeno annuale in occasione del Riesame della Direzione.

Il Presidente



Il Direttore



Data: 24/08/2026